

Domen Savič
Zavod Državljan D
Knezov štridon 15
1000 Ljubljana

1.12.2020

Državni zbor
Šubičeva ulica 4
1000 Ljubljana

Zadeva: Poziv k podpisu predloga izredne revizije Računskega sodišča

Spoštovani,

pozivamo vas, da kot opozicijski poslanec v skladu s 25. členom Zakona o računskem sodišču¹ predlagate Računskemu sodišču Republike Slovenije določitev izvedbe revizije javnega naročila 006958/2019.²

Naročnik javnega naročila storitve po odprtem postopku je Ministrstvo za obrambo Republike Slovenije, uradni naziv storitve je *MORS 294/2019-ODP, Celovita strategija priprave in izvajanja promocije in oglaševanja Slovenske vojske, vojaške službe in vojaškega poklica ter pridobivanje kadrov za Slovensko vojsko*), vrednost javnega naročila je 1,2 mio. €, pogodbo z izbranim ponudnikom je (takratni) minister za obrambo podpisal 19. 2. 2020.

Ocenjujemo da obstaja možnost, da naročnik zadevnega javnega naročila naročilo to izvaja tako, da pri tem ne zagotavlja gospodarne in učinkovite porabe javnih sredstev in ustrezne transparentnosti postopka.

To oceno utemeljujemo na naslednjih ugotovitvah oziroma okoliščinah:

- izvajanje promocije in oglaševanja, ki sta predmet javnega naročila, se ne izvaja skladno s ponudbo izbranega ponudnika oziroma se oglaševalski načrt kampanje ne ujema z dejanskim stanjem oziroma dejanskima promocijo in oglaševanjem; promocija in oglaševanje potekata tudi v medijih, ki niso opredeljeni v načrtu kampanje³, pri tem pa gre po naši oceni za medije, ki ne izkazujejo marketinški rezultatov, s katerimi bi bili relevantni za oglaševanje; načrt kampanje

¹ Zakon o računskem sodišču (Uradni list RS, št. [11/01](#) in [109/12](#))

² https://www.enarocanje.si/Obrazci/?id_obrazec=330953

³ V sklopu zahtevanih storitev je izbrani ponudnik izdelal oglaševalski načrt in strategijo, ki pa nekaterih medijev, na katerih tudi poteka promocija in oglaševanje, povezano z izvedbo javnega naročila, ne omenja. Še več – ker medijska strategija kot enega od kvalifikatorjev izbora omenja raziskavo Merjenja obiskanosti spletnih strani, tam pa nekaterih spletnih medijev, na katerih tudi poteka promocija in oglaševanje v sklopu izvajanja zadevnega javnega naročila ni mogoče najti. Tudi ena od televizijskih postaj, na kateri so objavljeni oglasi v sklopu javnega naročila, po raziskavi AG Nielsen ne dosega relevantnih statistik gledanosti.

smo pridobili po zaprosilu za dostop do informacij javnega značaja, odgovor MORS z dne 23. 07. 2020, št. odločbe 090-46/2020-6

- naročnik javnega naročila kljub razkoraku med dokumentacijo izbranega ponudnika in dejanskim izvajanjem javnega naročila ne razpolaga z dokumentacijo o morebitnih poznejših spremembah javnega naročila, te pa kot upravičene utemeljuje zaradi nastopa epidemije COVID-19 (odgovor MORS z dne 1. 9. 2020, št. 091-17/2020-35; prav tako, kljub navajanju razglásene epidemije med 12. 3. 2020 in 14. 5. 2020 kot razloga za spremembe pri izvedbi javnega naročila, MORS kot naročnik ni sklenil dodatka k pogodbi, kjer bi spremembe formaliziral; to informacijo (da dokumentacija, povezana s spremembo javnega naročila v obdobju med 12. 3. 2020 in 14. 5. 2020 ne obstaja, smo dobili v odločbi glede zaprosila za dostop do informacij javnega značaja, odločba MORS z dne 23. 11. 2020, št. 090-79/2020-2

Glede na vse navedeno me kot državljana izjemno skrbi možnost, da se javni denar troši nesmotrno, z oglaševanjem in promocijo Slovenske vojske, vojaške službe in vojaškega poklica ter pridobivanja kadrov za Slovensko vojsko na oglaševalsko nepomembnih medijih. Skrbi me, da bo imelo zaradi tega javno naročilo manjši učinek, kot bi ga moralo imeti, torej, da bo izvedeno neoptimalno, to pa lahko posledično pomeni neuspešno polnjenje sestave Slovenske vojske.

Ta že zdaj ne dosega števila pripadnikov, kot je načrtovan v Resoluciji o splošnem dolgoročnem programu razvoja in opremljanja Slovenske vojske do leta 2025⁴ (10.000 pripadnikov) in po podatkih⁵ iz junija 2020 šteje 6977.

Pri takšnih številkah ocenjujemo, da si MORS in Slovenska vojska ne moreta in ne smeta privoščiti niti centa nesmotrno zapravljenih sredstev na področju pridobivanja kadrov. Zlasti, ker so odločitve o trošenju javnega denarja za vojsko pogosto pospremljene z negativnim javnim mnenje, nesmotrno in netransparentno trošenje pa ga lahko še poslabšata. To lahko vodi v kadrovski in materialni kolaps Slovenske vojske, ki sicer že leta dobiva za delovanje v vojni oceno nezadostno.⁶

Za razjasnitev morebitnih sumov nepravilnosti in vzpostavitve dobre prakse glede izvajanja tovrstnih javnih naročil za prihodnje, vam pozivam, da predlagate Računskemu sodišču določitev izvedbe revizije zadevnega javnega naročila.

S spoštovanjem,



⁴ <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=RESO63>

⁵ <http://www.slovenskavojska.si/o-slovenski-vojski/>

⁶ <https://www.24ur.com/novice/slovenija/ocena-pripravljenosti-sv.html>